



Universidade Federal Fluminense – UFF
Faculdade de Administração e Ciências Contábeis – EST
Departamento de Administração – STA
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA - MBAGEE

PROGRAMA

MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA - MBAGEE GRADE CURRICULAR

Disciplinas	Carga Horária
Gestão Estratégica	20
Gestão de Marketing e Comunicação	20
Gestão da Qualidade	20
Gestão de Projetos	20
Gestão Financeira	20
Gestão de Pessoas	20
Gestão da Segurança da Informação	20
Gestão do Conhecimento, Inovação e Empreendedorismo	20
Gestão do Meio-ambiente e Sustentabilidade	20
Gestão Logística e Cadeia de Suprimentos	20
Gestão Contábil Gerencial	20
Gestão de Processos	20
Direito Administrativo	10
Governança Corporativa	20
Gestão de Operações e Serviços	20
Tópicos Especiais em Gestão (Canvas, Agil, Scrum, tendências)	20
Tópicos Especiais em Eecnologia (Big-data, textmining, datamining, tendências)	20
Metodologia da Pesquisa	30
Total Geral (disciplinas obrigatórias)	360

EMENTA

- **Gestão Estratégica**

Conceitos de organização e estratégia. Planejamento estratégico empresarial. Análise estratégica. Definição de visão, missão, negócio, cenarização, análise SWOT. Definição de objetivos, indicadores e metas. Modelo balanceado de métricas – BSC. Estudo de casos.



Universidade Federal Fluminense – UFF
Faculdade de Administração e Ciências Contábeis – EST
Departamento de Administração – STA
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA - MBAGEE

- **Gestão de Marketing e Comunicação**

Fundamentos de marketing; Administração e planejamento de marketing; Formulação de estratégias de marketing; Sistemas de informações de marketing; Marketing social e digital. Comunicação de Marketing. Estudo de casos.

- **Gestão da Qualidade**

Conceitos e definição da qualidade; Dimensões da qualidade; Evolução histórica da qualidade; Capacidade de processo e controle estatístico de processos; ferramentas da qualidade; Garantia da qualidade: normas ISO 9000; Controle da qualidade total (TQC); Administração da qualidade total (TQM); Gestão estratégica da qualidade; Prêmio nacional da qualidade; Implantação de sistemas e gestão da qualidade.

- **Gestão de Projetos**

Definição de projeto; Evolução da gerência de projetos; Estrutura analítica de projetos; Diagrama de GANTT; Diagrama PERT/CPM; Metodologia PMI / PMBOK para a gerência de projetos.

- **Gestão Financeira**

Estrutura das demonstrações contábeis; Principais indicadores de natureza econômico-financeira e sua utilização no conjunto das decisões empresariais; Ciclos operacional e financeiro; Necessidade de capital de giro; Matemática financeira (revisão); Investimentos de capital; Principais técnicas de análise de projetos de investimento em ativos fixos; Análise de ponto de equilíbrio; Alavancagem financeira; Fontes de recursos; Fontes de financiamento. Estudo de casos.

- **Gestão de Pessoas**

Conceituação e contextualização da atividade de gestão de pessoas. Gestão estratégica de pessoas. Subsistemas de Gestão de Pessoas. Sistemas de informações na gestão de Pessoas. Desafios para a gestão contemporânea de pessoas.

- **Gestão da Segurança da Informação**

Visão sistêmica de segurança da informação; Estratégias de segurança da informação; Tipologia de ataques; Vulnerabilidades; Análise de riscos; Certificados digitais; Criptografia; Infraestrutura de chaves públicas (ICP); Planos de contingência e de recuperação de desastres.



Universidade Federal Fluminense – UFF
Faculdade de Administração e Ciências Contábeis – EST
Departamento de Administração – STA
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA - MBAGEE

- **Gestão do Conhecimento, Inovação e Empreendedorismo**

Sociedade do Conhecimento; Modelos de Gestão do Conhecimento; Práticas de Gestão do Conhecimento; Comunidades de Prática; Modelos e Estratégias de Gestão da Inovação. Definições e fontes de inovação; estratégia, políticas, patentes e transferência de tecnologia; economia da inovação; práticas de gestão do conhecimento e inovação. Estudo de casos.

- **Gestão do Meio-Ambiente e Sustentabilidade**

Introdução a questões as normas e procedimentos aplicados ao meio-ambiente. Conceitos. Aplicação das questões meio-ambientais e de sustentabilidade. Estudo de casos.

- **Gestão Logística e Cadeia de Suprimentos**

Funções da logística integrada; Estratégias: Supply Chain Management; Logística integrada à demanda; Avaliação de atendimento; ECR: resposta rápida ao consumidor. Estudo de casos.

- **Gestão Contábil Gerencial**

Conceitos. Elementos de orçamentação e custos. Contabilidade gerencial. Elementos de custo. Análise de balanço. Estudo de casos.

- **Gestão de Processos**

Conceitos. Mapeamento de processos. Escritório de processos. Normatização. Características e elementos dos processos de trabalho; Mapeamento e modelagem de processos de trabalho; Métodos e ferramentas: IDEF (integrated definition for function modeling), BPMN (business process modeling notation); Análise orientada a objetos: OOA/UML/RUP. Estudo de casos.

- **Direito administrativo**

Conceitos. Questões legais na alçada privada e pública. Legislação que afeta diretamente aos gestores. Estudo de casos.



Universidade Federal Fluminense – UFF
Faculdade de Administração e Ciências Contábeis – EST
Departamento de Administração – STA
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA - MBAGEE

- **Governança Corporativa**

Conceitos e objetivos de governança em TI; Cobit – Control Objectives for Information and Related Technology; ITIL – Information Technology Infrastructure Library; CMMI – Capability Maturity Model Integration; SLA – Contratos de Acordo de Nível de Serviços.

- **Gestão de Operações e Serviços**

Conceitos; Gestão da Produção e Operações; Planejamento e Controle da Produção; Gestão de Serviços; Integração dos 4Ps (Pessoas, Processos, Produtos, Parceiros); Gestão de Integrada com o foco no cliente. Maturidade na gestão de serviços.

- **Tópicos Especiais em Gestão**

Novas tecnologias em gestão; Metodologia Canvas; Metodologia Ágil. Inovação em gestão; Sabedoria das multidões.

- **Tópicos Especiais em Tecnologia**

Novas tecnologias; Big-data; Data Mining; Text Mining; Cidades Sustentáveis; Internet das Coisas; Mobile applications.

- **Metodologia da Pesquisa**

Características e planejamento de uma pesquisa; Características de artigos científicos; Preparo de artigos científicos para apresentação e publicação em revista indexada.

COORDENAÇÃO

Mauricio Leão é Doutor em Ciências - possui graduação em Engenharia Industrial Elétrica ênfase Eletrônica pelo Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (1987) e mestrado em Engenharia de Produção pela Coppe / Inovações Tecnológicas e Organizações Industriais da Universidade Federal do Rio de Janeiro (2000). Trabalhou como engenheiro eletrônico, gerente de produção, gerente industrial e professor